

全上場企業の48%超が利用・月間5,800万PVを誇る
プレスリリース・ニュースリリース配信サービス

PR TIMESのご案内

<https://prtmes.jp>

お問い合わせ窓口

株式会社PR TIMES

TEL 03-6625-4876 E-MAIL mark@prtmes.co.jp



プレスリリースの配信機能と掲載機能をセットでご提供します。
これにより、**記事掲載数の増加**と**貴サイトのアクセス数増加**に繋げます。



* 2022/3現在

メディアデスク宛

- マスメディアとWEBメディア、専門家から選定
※専門家は個人宛
- 全11,798媒体*+専門家800名超から300件まで自由に選定
- 配信リストは保存可能（最大10リスト）
- 新規会員登録時に指定する「企業ジャンル」に応じて相応しいメディアを自動抽出
- 電子メールとFAXで配信
- 自社のメディアリストをインポート可能
一括配信で二度手間と通信コストを削減



メディアユーザー宛

- PR TIMESに登録しているメディアユーザー（記者・編集者）23,114名*へ電子メールで配信
- メディアユーザーは任意で配信希望のプレスリリースジャンルを設定

メディアリスト新規登録

PR TIMESのデータベースにある10,000媒体以上から希望する条件に応じて、メディアリストを登録します。
1つのメディアリストで登録できる件数は、最大300媒体です。
希望条件を選択して、「検索する」ボタンをクリックください。

プレスリリース配信方法

メール & FAX配信 メール配信 FAX配信

*FAX配信(オプションサービス別途5千円)を希望されない場合は「メール配信」を選択ください。

メディア種類 [必填]

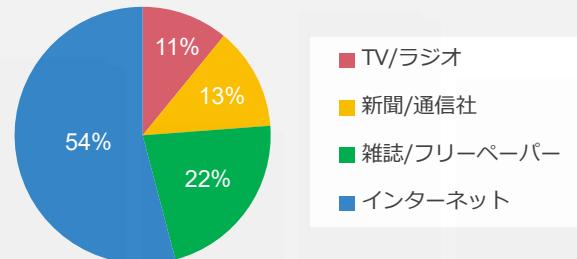
TV番組(0)	雑誌(0)	新聞(0)	インターネットサイト(0)	フリーペーパー(0)	ラジオ番組(0)	通信社(0)	専門紙(0)
---------	-------	-------	---------------	------------	----------	--------	--------

TV放送電波 地上波 BS放送 BSデジタル放送 CS放送
 ケーブルTV その他

地域 全国 北海道・東北地方 北陸・信越地方 関東地方
 中部地方 近畿地方 中国地方 四国地方
 九州・沖縄地方

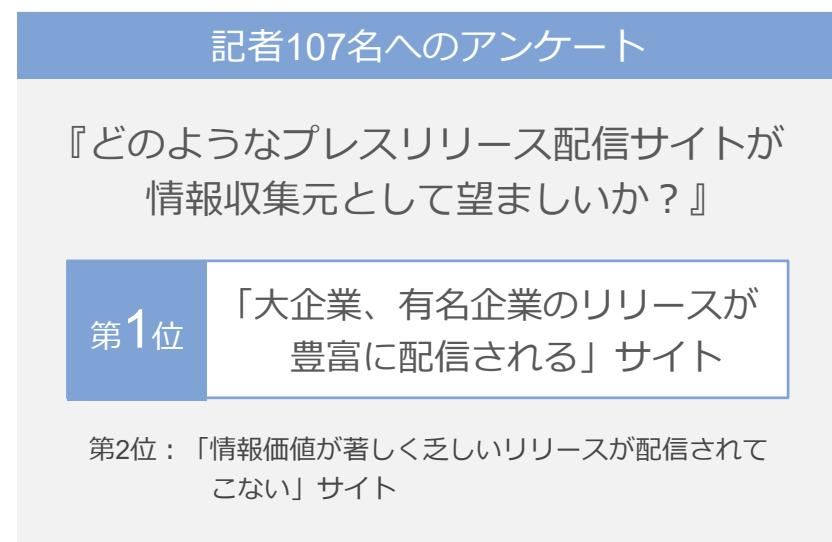
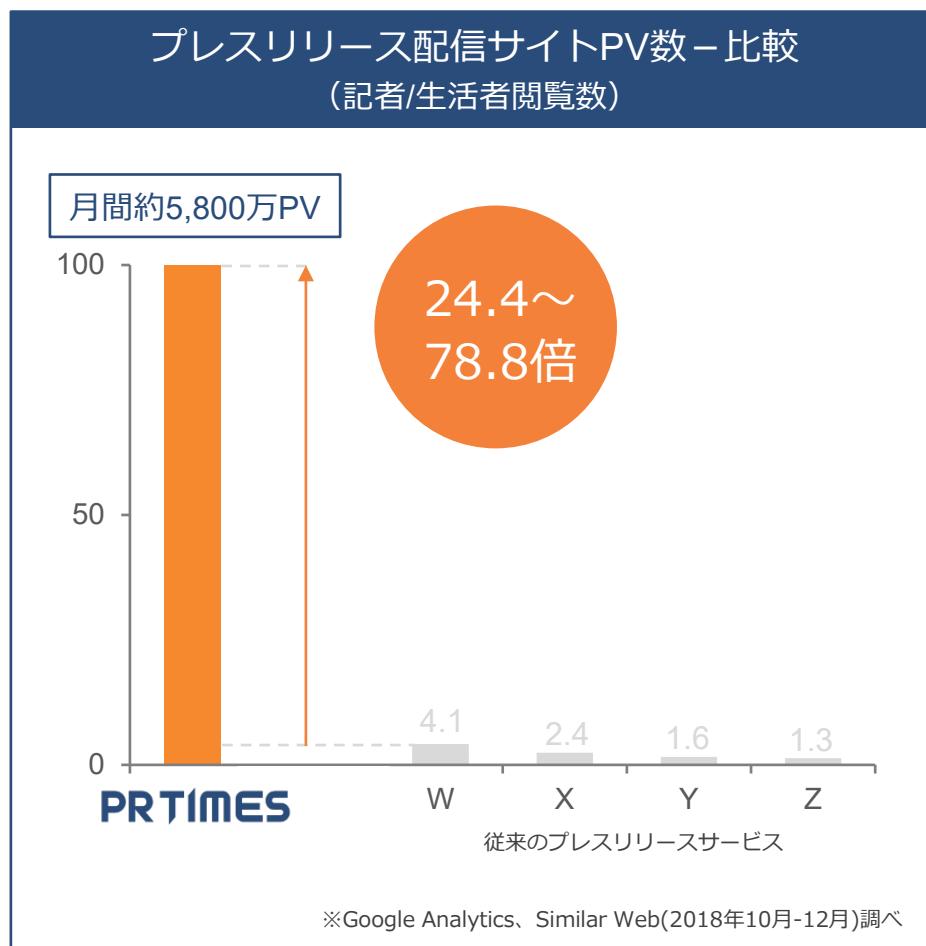
機関誌や研究誌、季刊・年鑑、不定期刊行物など（約6,000媒体）を検索対象に含める ?

■ 対象メディアの内訳



* 2022/3現在

PR TIMESは、配信されたプレスリリースが、“メディア（記者）および生活者に最もよく閲覧されている”プレスリリース配信サイトです。



だからこそ、上場企業の40%超が利用し、
大企業、有名企業が多数活用する、
PR TIMESが頻繁に活用されています。

※PR TIMES調べ:記者107人を対象とした「プレスリリースに関する意識調査」

PR TIMESでは、他配信サイトにはない、
現場で記事を書く“記者が望む機能”が充実しています。

即時配信機能	■エディターズvoice 『2、3時間遅くりリリースが届いたためにタイミングを逸して、記事掲載を断念したことがある』	51%
高解像度画像ダウンロード機能	■エディターズvoice 『リリースに添付されていた画像の解像度が悪かったために、記事掲載を断念したことがある』	51.4%
配信メディアスマートセレクト/プロのアドバイス機能	■エディターズvoice 『配信されてきて最も困るリリースは、自媒体には全く関係ない内容のリリースだ』	56.6%

※PR TIMES調べ：記者107人を対象とした「プレスリリースに関する意識調査」

前述の「記者閲覧数」と上記の機能により、
貴社プレスリリースの“記事掲載ポテンシャル”を最大限引き出します！

PR TIMESで“継続的に”リリース配信する主要メディア・アプリ



TV局

キー局6局中5局

NHK
日本テレビ
フジテレビTBS
テレビ東京
テレビ朝日

全国紙

5紙中4紙

朝日新聞
日本経済新聞産経新聞
毎日新聞
読売新聞

出版社 [雑誌]

売上上位5社

KADOKAWA
講談社
集英社学研
小学館

ニュースアプリ

大手5社

SmartNews
LINEニュース
AntennaNewsPicks
Gunosy

ラジオ局

東京FM/AM6局中5局

ニッポン放送
TBSラジオ
文化放送TOKYO FM
J-WAVE
Inter FM

外資TV局・英字新聞

主要3メディア

BBC
CNN
ジャパンタイムズ

PR TIMESがリリースの受信源として、
“メディアから確かな評価”をなされている証左です。

貴社プレスリリースを、全国紙/通信社や大手ポータルサイトを含むパートナーメディア、
計210媒体の中から、20媒体以上に掲載します。

“生活者に最もよくリーチできる” プレスリリース配信サイトです。

※掲載先はプレスリリースの内容や媒体社の判断により決定します。

プレスリリース掲載メディア

日本有数のニュースサイト13媒体

大手新聞・通信社



読賣新聞
オンライン

朝日新聞
DIGITAL

毎日新聞



大手ポータル



excite

Rakuten
Infoseek News

BIGLOBEニュース

大手ビジネス



PRESIDENT Online



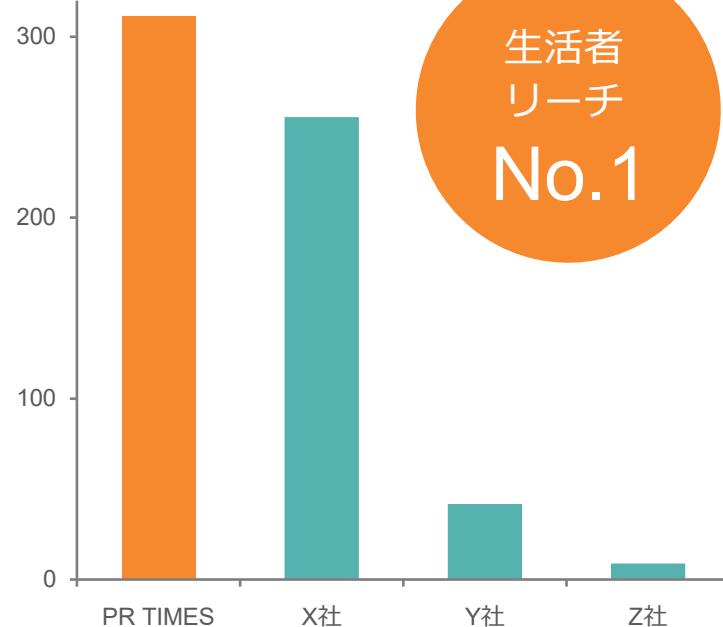
現代ビジネス



その他Webサイト197媒体 (次頁に一覧記載)

プレスリリース掲載メディア総PV数 (大手リリース配信サイトとの比較)

(千万PV)



生活者
リーチ
No.1

※ビデオリサーチ インタラクティブ調べ 2015年4月

※★：PR TIMESが単独でプレスリリースを掲載できるニュースサイト／他のプレスリリース配信サービスでは一切掲載できません。
※個人事業主の場合、パートナーメディア計130媒体の中から、15媒体以上の掲載となります。

多岐にわたるジャンルのメディア、総計210媒体と提携！

PR TIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー	東洋経済 ONLINE	PRESIDENT Online	現代ビジネス	JBpress	Forbes ^{JAPAN}	FORCAS Sales
	MINKABU	Bloomberg	WANTEDLY PEOPLE	fuelle	BIZHINT	
	NEWS PICKS	BtoBプラットフォーム 業界チャネル	かそぐ	四季報 ONLINE	@nifty ビジネス	
	BRIDGE	MONEY TIMES	財経新聞	SPEEDA	マイナビ 農業	
	dmenu マネー					

PR TIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ	ORICON NEWS	withnews	ウレジあ総研	ダヴィンチニュース
	INSIDER	GameSpark	MEDERY. CHARACTER'S	アニメアズミ
	music.jp [®]	BARKS	おなこま新聞	CinemaCafe.net
	Fanbox.com	ペイジ	The Bunka News	BESTTIMES
	アジテレビュー!!			

新聞 総合ニュース	読賣新聞 (オンライン)	THE SANKEI NEWS	毎日新聞	朝日新聞 DIGITAL	ニコニコニュース
	FNN PRIME	日刊工業新聞 電子版	JIJI.COM	AllAbout	Fresh eye
	excite	毎日経テレコン	BIGLOBEニュース	Rakuten Infoseek News	Google
	Mapion	JORDAN SOGRA NEWS	voicy	dot.	
	NEWS CAFE	これまぎ ^{foremag}	iza ^{iza}		

グルメ ライフ カルチャー	antenna [®]	@DIME	LIMIA	aumo	うまい!めし	暮らしこスタ
	RETRIP	えん食べ	isuta	FOODS CHANNEL	TRAICY	PET tomorrow
	hapimama [*]	大学Times	ReseMori	30min.	SAKETIMES	ストプレ!
	えんウチ	Walker ⁺	Medical Tribune	マチiro	花形文化通信	KIDSNA ^{キズナ}

IT ガジェット	cnet Japan	Net Japan	RBB TODAY	INTERNET COM	engadget	TECHABLE
	ASCII.jp	ASCII STUDIO	OSDN Magazine	Ledge.ai	PANORA	VIRTUAL REALITY JAPAN
	SEQ TOOLS	DX.WITH	PHILE WEB		ロボスター	

ファッショ ン 美容	CREA WEB	JJ net	VERY	STORY	eltha
	CLASSY.	Mart	ARINE	美ST ONLINE	MenBeauty
	FASHION HEADLINE	Laurier Press			

地域	西日本新聞	千葉日報	福島民報社	東奥日報	静岡新聞 SBS
	山陰中央新報	山形新聞社	福島民友新聞	信濃毎日新聞	
	香川日日新聞	上毛新聞社	山陽新聞社	愛媛新聞社	
	みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK	(ネットワーク内 71 地域の経済新聞)	さんたつ		

スポーツ 車	NumberWeb	Response	funDOful	eSports world
				LOVE SPORTS

マーケティング	Web Marketing	ferret	PR EDGE
	ネットショッピング 販売フォーム	マーケターのやりこころ	

海外 インバウンド	DOW JONES FACTIVA		

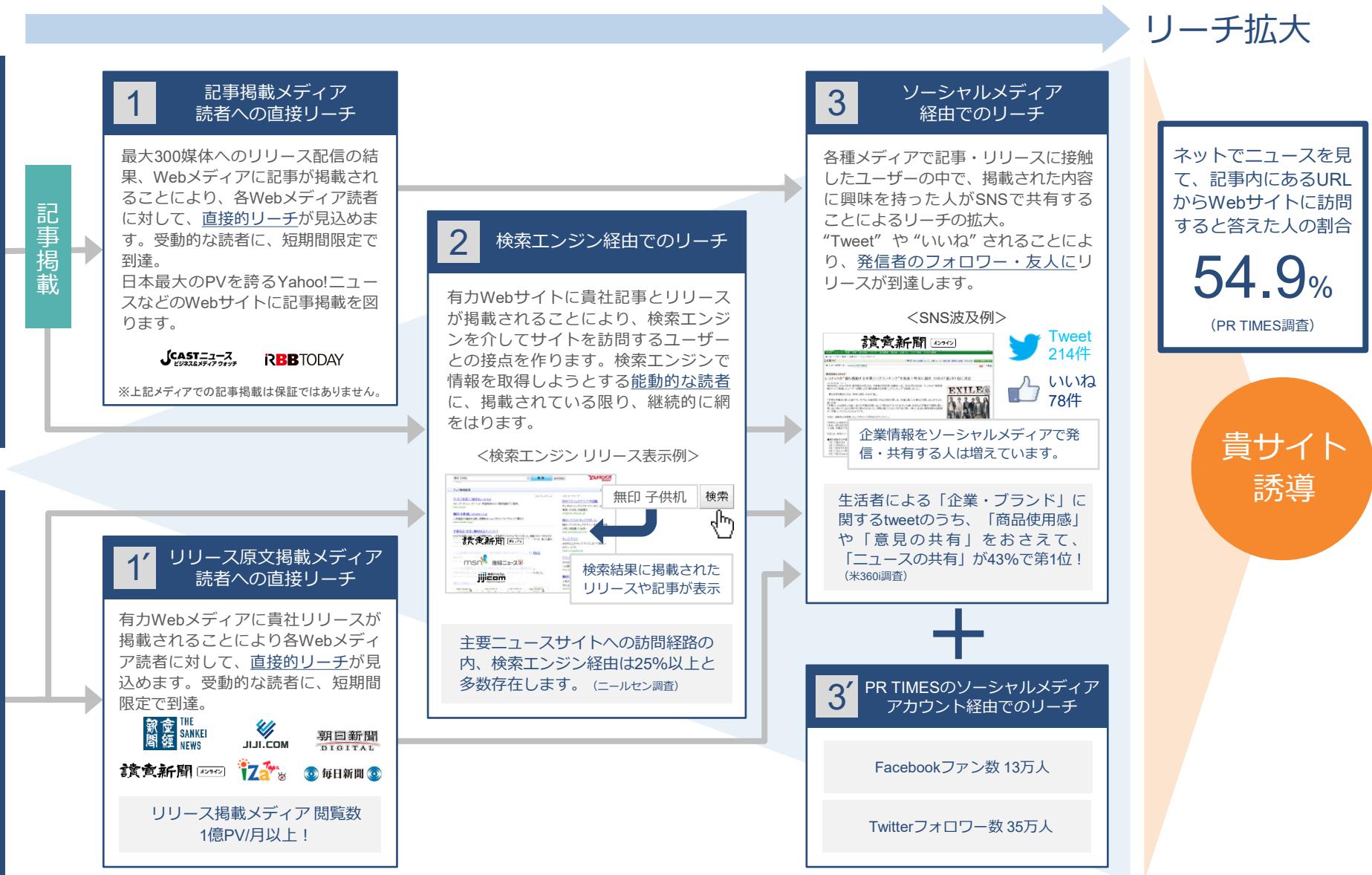
※Forbes JAPAN は現在、当社からのコンテンツは更新停止中

※ 「RETRIP」「music.jpニュース」「ウレジあ総研」「engadget」「ロボスター」「eSports World」「SAKETIMES」へはシステム連携・データ連携を行っております。

※ 掲載先はプレスリリースの内容や媒体社の判断により決定します。

リリース配信

リリース掲載



PR TIMESが運用するFacebook、Twitterアカウントに
カテゴリ別にプレスリリースを投稿しています。



1 Facebookアカウント 128,060人超

(カテゴリ別いいね数 | 2022.3)

■ メインアカウント	81,100
■ テクノロジー	4,800
■ エンタメ	3,700
■ ビューティー	3,700
■ ファッション	4,100
■ ライフスタイル	4,500
■ ビジネス	5,200
他、グルメ、アプリなど	

2 Twitterアカウント 350,217人超

(カテゴリ別フォロワー数 | 2022.3)

■ メインアカウント	116,000
■ テクノロジー	14,000
■ エンタメ	9,500
■ ビューティー	7,600
■ ファッション	9,200
■ ライフスタイル	14,000
■ ビジネス	18,000
他、グルメ、アプリなど	



PR TIMES STORYは、**行動や成果の裏側にあるプロセスやエピソードを報道向け資料としてメディアへ配信できるPRサービス**です。
新商品の開発秘話、創業時のエピソード、サービス誕生までの絆余曲折など、出来事の裏にある背景や裏話をメディアや生活者へ届けることができます。

■ テーマごとに最適なメディアリストを自動作成

配信するストーリーのテーマを選択するだけで、1000メディア超の中から自動で最適なメディアリストが作成されます。

■ 発信したストーリーをパートナーメディアに転載

ストーリー内容とマッチするパートナーメディアにストーリー内容をそのまま掲載します。



■ 自社の魅力が伝わる多様な表現機能も搭載

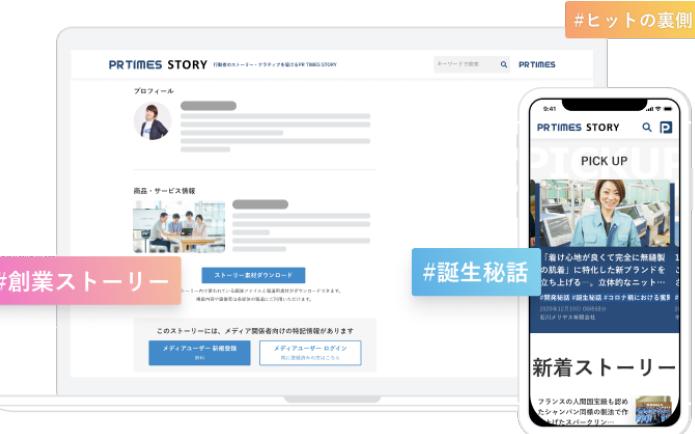
見出し設定や商品・プロフィール表示のほか、プレスリリースへのリンクをカード式で表示可能。さらに、ハッシュタグ機能を活用することで、簡単に関連情報を見つけられます。

料金

配信：3万円/回

ストーリー原稿作成：10万円/回（撮影有+5万円）

※構成案出し、取材(1時間程度)、原稿修正2回まで含む



ストーリーのテーマ例

- 商品・サービスの誕生秘話
- ヒットの裏側
- 創業ストーリー
- V字回復の裏側
- 開発秘話
- コロナ禍における奮闘
- 企業成長の裏側
- 女性の活躍
- 事業撤退の裏側
- and more

PR TIMES STORYサービス説明ページ：<https://prtims.jp/story/service>

企業が発信する“ファクト”を主としたプレスリリースと
当事者が自ら語る“想い”や“経験”を主とするストーリーが相互補完し深い理解を導くことで、
新たな切り口、文脈で報道関係者への情報提供や生活者への発信を可能にします。

企業詳細ページでプレスリリースとストーリーを相互に閲覧

株式会社PR TIMES

「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」これを実現するためにPR TIMESは存在します。事業を通じてニュースの主役を変えたい、行動者のポジティブなニュースを伝え、働く人を前向きにしたいと考えています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」は日本の情報インフラを目指し、さらにグローバル展開に挑戦します。そして、それを超える事業を生み出す人材が台頭する組織を目指し、行動を続けています。

[フォロー](#) 5238 フォロワー | [Twitter](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

キーワードで検索

[年数で絞り込み](#)

[プレスリリース 99+](#) [ストーリー 6](#) [RSSを購読する](#)

「JPX日経中小型株指数」構成銘柄への選定に関するお知らせ
2021年8月10日 15時00分 株式会社PR TIMES

【広報向け無料セミナー】コロナ禍でのメディアリレーションズをForbes JAPAN Web 谷本編集長、CNET Japan 篠井編集長と考える
2021年7月27日 15時00分 株式会社PR TIMES

PR TIMES

アカウントごとに公開される企業詳細ページにて、プレスリリースとともにストーリーを掲載。相互に参照されることで、発信情報のより深い理解を促します。

PR TIMES STORYサービス説明ページ：<https://prtmes.jp/story/service>

プロフィール設定で取材の検討を後押し

プロフィール

小暮 桃子
 早稲田大学文学部卒。新卒で広告代理店に入社し、広告提案やイベント運営を経験。その後2016年1月にPR TIMESにジョイン。マーケティング本部 営業戦略グループ（現 営業本部）でセールスをはじめ地域の情報流通活性化に向けたアライアンス促進を経験後、2019年からはカスタマーリレーションズ本部長としてサポート体制の構築やカスタマーサクセスの推進を行う。現在はPR TIMES STORYの責任者およびPMMを兼任し、プロダクトの価値を最大化できるよう奮闘中。

吉田 優
 2020年新卒でPR TIMESに入社。営業本部で様々な企業の広報・PRをサポートした経験を生かし、2021年春から「アクティブサポート担当マネージャー」としてより能動的な支援に挑戦。スポーツチーム・団体の広報・PR支援を行う「SPORTS TIMES」の責任者も担当。

商品・サービス情報

PR TIMES 5万社プロジェクト
 企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」の利用企業数が、5万社を突破する節目に際し立ち上がったプロジェクトです。5万という数字を積み上げていただいたご利用企業の皆さんに向けて、感謝とお詫びをお届けするために、その想いと、利用企業すべての社名をA1サイズの用紙に記載した一覧を配布し、ご利用企業の皆さんを中心にSNSなどで話題を呼びました。

ストーリー内で商品・サービスや登場人物のプロフィール設定が可能。「誰にどんな話が聞けるのか」具体的な情報を事前に伝えることで、取材や新しい出会いのポテンシャルを高めます。



**プレスリリース
基本料金**

従量課金プラン	3万円 / 回
月間契約プラン	8万円 / 月
半年間契約プラン	7.5万円 / 月
年間契約プラン	7万円 / 月

※個人事業主の「PR TIMES」料金プランは、従量課金プラン（税抜3万円／1配信）のみとなっています。
※月間契約プラン、半年間契約、年間契約プランで月間31件以上の配信がある場合、+4万円／月が追加されます。



**プレスリリース
オプション**

FAXによるリリース配信	5千円 / 回
プレスリリース原稿作成	5万円 / 回
ストーリー原稿作成	10万円 / 回
写真撮影オプション	5万円 / 回



**ストーリー
基本料金**

従量課金プラン	3万円 / 回
---------	---------



**効果測定
オプション**

Webクリッピング	5千円 ~/ 月
-----------	----------

※PR TIMESアカウントとの連携利用の場合

※ サービスのご利用料金は、ご利用いただいた月の翌月末にお支払いいただきます。 ※ 料金はすべて税抜き表示です。

※ 従量課金プランのお客様は配信日、定額プランのお客様は配信開始日の当月末にご利用金額を集計して、翌月の月初3営業日以内にご担当者様へ請求書を送付いたします。

PR TIMES TV

40万円～ / 回

サービスサイト : <https://prtmes.jp/tv/>

PR TIMES LIVE

都度見積り

サービスサイト : https://prtmes.jp/tv/info_live

PRパートナーとして広報・PR支援の実施

都度見積り

専門家サンプリングサービス「ガイドPR」

10万円～ / 回

詳細は17ページをご覧ください。

※ サービスのご利用料金は、ご利用いただいた月の翌月末にお支払いいただきます。 ※ 料金はすべて税抜き表示です。

※ 従量課金プランのお客様は配信日、定額プランのお客様は配信開始日の当月末にご利用金額を集計して、翌月の月初3営業日以内にご担当者様へ請求書を送付いたします。

Webメディアに掲載される無数の記事の中から、
お客様があらかじめ指定したキーワードを含む記事を調査、報告します。

「SNS波及数計測」や「過去12カ月間さかのぼって記事を検索できる」独自の機能もございます。

調査対象メディア

国内ニュースサイト、ポータルサイト、キュレーションサイト、動画サイトなど2,200サイト超（随時メンテナンス）

調査手法

「企業名」「商品名」「人名」など指定キーワードを含む記事を報告。複数キーワードによるAND設定、OR設定、除外ワード設定により、不必要的記事を省けます。

（お客様専用マイページより調査キーワードをご登録いただきます）

No.	サイトジャンル	サイト名	記事カテゴリ	媒体社名	取得日	備考	URL
1	キーワード	(1) 東京オリンピック 開催、(2) 東京オリンピック 固定競技場、(3) 東京オリンピックスポンサー					
2	4 メール・ブログ	ブリヂストン	スポーツ	株式会社ブリヂストン	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.pronto.com/articles/79262
3	4 メール・ブログ	アサヒビール	スポーツ	アサヒビール株式会社	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.asahibeer.com/article/20170318_00100102_277984
4	4 メール・ブログ	ヨネックス	スポーツ	ヨネックス	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.yonex.com/article/20170318_00100102_277985
5	4 メール・ブログ	ニコニコニュース	ニュース	株式会社ニコニコ	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.nicovideo.jp/article/nicovideo/20170318_00100102_277986
6	4 メール・ブログ	野村證券	コラム	野村證券株式会社	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.nomura.co.jp/article/20170318_00100102_277987
7	4 メール・ブログ	Yonero	コラム	株式会社Yonero	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.yonero.jp/article/20170318_00100102_277988
8	4 メール・ブログ	Anello News	ニュース	株式会社Anello	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.anello.jp/article/20170318_00100102_277989
9	4 メール・ブログ	グノシー	コラム	株式会社グノシー	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.gnews.jp/article/20170318_00100102_277990
10	4 メール・ブログ	ブルーバード	コラム	株式会社ブルーバード	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.blueline.jp/article/20170318_00100102_277991
11	4 メール・ブログ	ヨシヅヤ	コラム	株式会社ヨシヅヤ	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.yoshitaya.com/article/20170318_00100102_277992
12	4 メール・ブログ	ヨシヅヤ	コラム	株式会社ヨシヅヤ	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.yoshitaya.com/article/20170318_00100102_277993
13	4 メール・ブログ	YAHOO! JAPAN	ニュース	YAHOO! JAPAN	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://news.yahoo.co.jp/article/20170318_00100102_277994
14	4 メール・ブログ	YAHOO! JAPAN	ニュース	YAHOO! JAPAN	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://news.yahoo.co.jp/article/20170318_00100102_277995
15	4 メール・ブログ	YAHOO! JAPAN	ニュース	YAHOO! JAPAN	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://news.yahoo.co.jp/article/20170318_00100102_277996
16	4 メール・ブログ	YAHOO! JAPAN	ニュース	YAHOO! JAPAN	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://news.yahoo.co.jp/article/20170318_00100102_277997
17	4 メール・ブログ	YAHOO! JAPAN	ニュース	YAHOO! JAPAN	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://news.yahoo.co.jp/article/20170318_00100102_277998
18	4 メール・ブログ	Yonero	コラム	株式会社Yonero	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.yonero.jp/article/20170318_00100102_277999
19	4 メール・ブログ	Yonero	コラム	株式会社Yonero	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.yonero.jp/article/20170318_00100102_278000
20	4 メール・ブログ	Yonero	コラム	株式会社Yonero	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.yonero.jp/article/20170318_00100102_278001
21	4 メール・ブログ	Yonero	コラム	株式会社Yonero	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.yonero.jp/article/20170318_00100102_278002
22	4 メール・ブログ	Yonero	コラム	株式会社Yonero	2017/03/18	トヨタ自動車の子会社、日本マクドナルドの運営会社など	https://www.yonero.jp/article/20170318_00100102_278003

Excelレポートイメージ



オプション機能

• レポート項目には、記事掲載日、サイトジャンル、サイト名、記事掲載カテゴリ、媒体社名、記事タイトル、記事URL、広告換算額を付与

• 前日公開記事を翌朝にお客様専用マイページにて閲覧および

Excel・CSV形式でダウンロード可能【右上記イメージ】

過去記事検索

（料金：月額+4,000円 / 1クリップ月間1,000記事まで調査）

各記事がFacebook、Twitterでどの程度波及したかを調査、報告し、Webレポートに付与する機能【右下記イメージ】

（料金：月額40,000円 / 固定料金で無制限で検索可能）

お客様が任意のキーワードを入力し、過去12カ月間さかのぼって対象記事を調査できる機能

※ 「過去記事検索」機能単体での利用も可能です。

※ いずれのオプションもPR TIMESのアカウントと連携（次頁参照）すると、半額となります。

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をご利用中のお客様には、

Webクリッピングのサービス利用にあたり 『ご利用料金を半額』『2ヶ月間無料トライアルプラン』をご提供します。

『2ヶ月間無料トライアルプラン』に含まれる内容

3クリップまで提供

〔 “1クリップに5キーワード”まで登録可
3クリップで最大15キーワード分の記事調査可能 〕



複数のクリップを登録することで、クリップ間の
「取得記事数」や「広告換算額」の時系列比較が容易

Point!

最大3クリップまで無料調査が可能なため、競合他社・ベンチマークとの比較分析などでお試しください。

(おすすめ：1クリップを自社のキーワードに設定し、残り2クリップに競合他社2社のキーワードを設定すると、クリップ間で露出比較が手軽に行えます)

- ※ 2ヶ月間無料トライアルプランご利用期間終了後、自動で有料プランには切り替わりません。利用を中止するか、有料に切り替えるかをお客様に選択いただきます。
- ※ 2ヶ月間無料トライアルプランのお申し込みは、PR TIMES管理画面内>設定>料金プランより承っております。
- ※ 2ヶ月間無料トライアルプランはアカウント新規登録日から満2ヶ月間適用されます。
- ※ ご利用料金はPR TIMESにて、リリース配信をされない月も半額にてご請求となります。

[Webクリッピングに関するお問い合わせ窓口] Email : webclipping@prtmes.co.jp / TEL : 03-6625-4692 (月-金 10:00-17:00)

各分野の専門家（ガイド）が、貴社製品・サービスを試用し、
貴社のプレスリリースに専門家のコメントを掲載できます

サービス概要

サンプリング

800名超の専門家群

から適任の専門家を厳選し、製品をサンプリング



専門家とマッチング



- ①厳選した専門家と貴社商品とのリレーション構築
 - ②感想・フィードバック・製品紹介コメントを納品
 - ③プレスリリースへの専門家によるコメントの掲載可

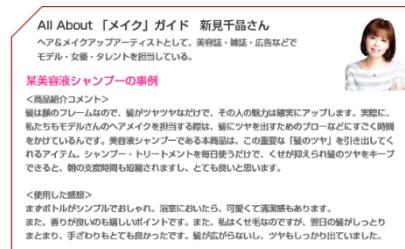
料金

- 専門家へのサンプリング：10万円
 - 専門家コメントのプレスリリースでの掲載：12万円

※サンプリングを利用した方のみが利用可能なオプションサービスです

専門家コメント

貴社製品の周辺テーマを含めた
複数ジャンルの専門家が
製品についてのコメントを納品



活用イメージ



＜CASE①＞
タイガー魔法瓶株式会社様
IH炊飯ジャー＜炊き立て＞



＜CASE②＞ 株式会社スキューズミー様 ドライシャンプー

専門家
人数

- 指名の場合：3名
 - 公募の場合：5名

*公墓の場合は別途10万円必要となります

様々なニーズで「PR TIMES」をご利用いただいています。

・パナソニック株式会社



“社内で埋もれていた情報を表に出し、従来比2~3倍のニュースを届けるパナソニック”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtmes.co.jp/works/1813/>]

・株式会社資生堂



“継続的なWebPR/リリースの結果、コーポレートサイトのアクセス数が2倍以上に”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtmes.co.jp/works/2194>]

・アサヒビール株式会社



“予算が限られた商品にWeb PRは魅力的な選択肢。若者へのリーチに、Webに“網”を広げたい”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtmes.co.jp/works/3098/>]

・スマートニュース株式会社



“社内リソースの状況を踏まえ、多様な情報を「全方位」に発信するスマートニュースの広報戦略”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtmes.co.jp/works/2326/>]

会社名

株式会社 PR TIMES

住所

東京都港区赤坂一丁目11番44号 赤坂インターシティ 8階

代表者

山口 拓己

URL<https://prtmes.co.jp>**設立**

2005年12月26日

事業内容

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」（<https://prtmes.jp/>）の運営
ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」（<https://prtmes.jp/story/>）の運営
広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」（<https://webclipping.jp/>）の運営
クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」（<https://prtmes.jp/tv>）の運営
カスタマーリレーションサービス「Tayori」（<https://tayori.com/>）の運営
タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」（<https://www.jooto.com/>）の運営