

全上場企業の48%超が利用・月間5,800万PVを誇る  
プレスリリース・ニュースリリース配信サービス

## PR TIMESのご案内

<https://prtimes.jp>

PV数  
月間5,800万



上場企業利用数

48%超



国内最多  
プレスリリース本数  
月間26,000本超



お問い合わせ窓口

株式会社PR TIMES

TEL 03-6625-4876 E-MAIL [mark@prtimes.co.jp](mailto:mark@prtimes.co.jp)

プレスリリースの配信機能と掲載機能をセットでご提供します。

これにより、記事掲載数の増加 と 貴サイトのアクセス数増加 に繋がります。



\* 2022/3現在

厳選されたメディアリストに正確に貴社プレスリリースを配信します。

メディアデスク宛

- マスメディアとWEBメディア、専門家から選定  
※専門家は個人宛
- 全11,798媒体\* + 専門家800名超から300件まで自由に選定
- 配信リストは保存可能（最大10リスト）
- 新規会員登録時に指定する「企業ジャンル」に応じて相応しいメディアを自動抽出
- 電子メールとFAXで配信
- 自社のメディアリストをインポート可能  
一括配信で二度手間と通信コストを削減

メディアリスト新規登録

PR TIMESのデータベースにある10,000媒体以上から希望する条件に応じて、メディアリストを登録します。  
1つのメディアリストで登録できる件数は、最大300媒体です。  
希望条件を選択して、「検索する」ボタンをクリックください。

プレスリリース配信方法



\* FAX配信(オプションサービス別途5千円)を希望されない場合は「メール配信」を選択してください。

メディア種類 (必須)

TV番組(0)	雑誌(0)	新聞(0)	インターネットサイト(0)	フリーペーパー(0)	ラジオ番組(0)	通信社(0)	専門家(0)
TV放送電波	<input type="checkbox"/> 地上波	<input type="checkbox"/> BS放送	<input type="checkbox"/> BSデジタル放送	<input type="checkbox"/> C S放送			
	<input type="checkbox"/> ケーブルTV	<input type="checkbox"/> その他					
地域	<input type="checkbox"/> 全国	<input type="checkbox"/> 北海道・東北地方	<input type="checkbox"/> 北陸・信越地方	<input type="checkbox"/> 関東地方			
	<input type="checkbox"/> 中部地方	<input type="checkbox"/> 近畿地方	<input type="checkbox"/> 中国地方	<input type="checkbox"/> 四国地方			
	<input type="checkbox"/> 九州・沖縄県地方						

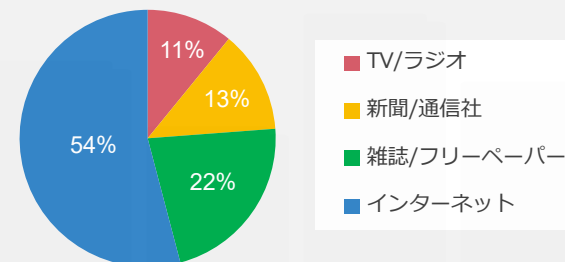
☐ 機関誌や研究雑誌、季刊・年鑑・不定期刊行物など（約6,000媒体）を検索対象に含める



メディアユーザー宛

- PR TIMESに登録しているメディアユーザー（記者・編集者）23,114名\*へ電子メールで配信
- メディアユーザーは任意で配信希望のプレスリリースジャンルを設定

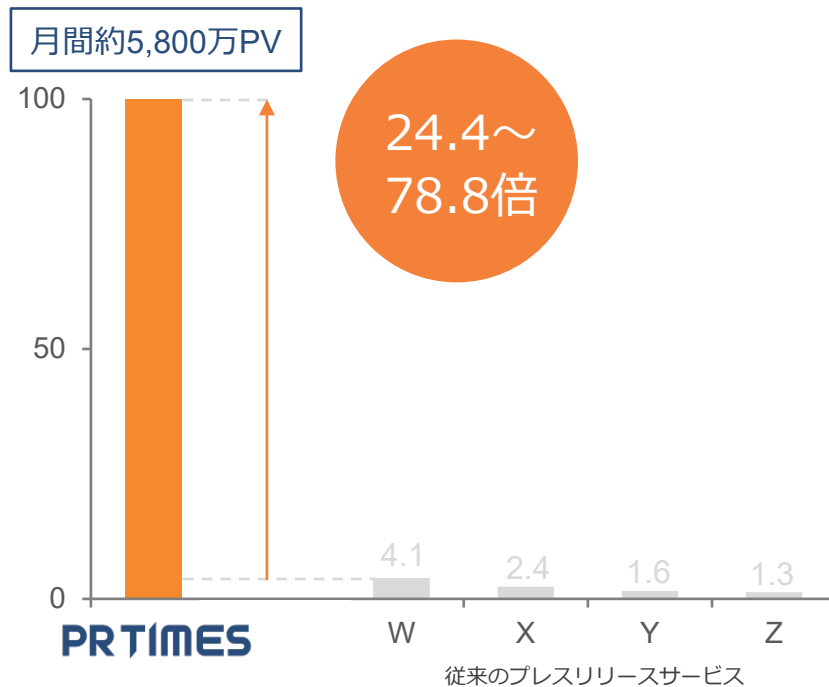
■ 対象メディアの内訳



\* 2022/3現在

PR TIMESは、配信されたプレスリリースが、  
“メディア（記者） および生活者に最もよく閲覧されている” プレスリリース配信サイトです。

### プレスリリース配信サイトPV数－比較 (記者/生活者閲覧数)



※Google Analytics、Similar Web(2018年10月-12月)調べ

### 記者107名へのアンケート

『どのようなプレスリリース配信サイトが  
情報収集元として望ましいか？』

第1位

「大企業、有名企業のリリースが  
豊富に配信される」サイト

第2位：「情報価値が著しく乏しいリリースが配信されて  
こない」サイト

だからこそ、上場企業の40%超が利用し、  
大企業、有名企業が多数活用する、  
PR TIMESが頻繁に活用されています。

※PR TIMES調べ：記者107人を対象とした「プレスリリースに関する意識調査」

PR TIMESでは、他配信サイトにはない、  
現場で記事を書く“**記者が望む機能**”が充実しています。

即時配信機能

■エディターズvoice

『2、3時間遅くリリースが届いたためにタイミング  
を逸して、記事掲載を断念したことがある』

51%

高解像度画像  
ダウンロード機能

■エディターズvoice

『リリースに添付されていた画像の解像度が  
悪かったために、記事掲載を断念したことがある』

51.4%

配信メディア  
スマートセレクト/  
プロのアドバイス機能

■エディターズvoice

『配信されてきて最も困るリリースは、  
自媒体には全く関係ない内容のリリースだ』

56.6%

※PR TIMES調べ: 記者107人を対象とした「プレスリリースに関する意識調査」

前述の「記者閲覧数」と上記の機能により、  
貴社プレスリリースの“**記事掲載ポテンシャル**”を最大限引き出します！

## PR TIMESで“継続的に”リリース配信する主要メディア・アプリ



TV局

キー局6局中5局

NHK	TBS
日本テレビ	テレビ東京
フジテレビ	テレビ朝日



全国紙

5紙中4紙

朝日新聞	産経新聞
日本経済新聞	毎日新聞
	読売新聞



出版社 [雑誌]

売上上位5社

KADOKAWA	学研
講談社	小学館
集英社	



ニュースアプリ

大手5社

SmartNews	NewsPicks
LINEニュース	Gunosy
Antenna	



ラジオ局

東京FM/AM6局中5局

ニッポン放送	TOKYO FM
TBSラジオ	J-WAVE
文化放送	Inter FM



外資TV局・英字新聞

主要3メディア

BBC  
CNN  
ジャパントゥデイ

PR TIMESがリリースの受信源として、  
“メディアから確かな評価”をなされている証左です。

貴社プレスリリースを、全国紙/通信社や大手ポータルサイトを含むパートナーメディア、  
計210媒体の中から、20媒体以上に掲載します。

“生活者に最もよくリーチできる” プレスリリース配信サイトです。

※掲載先はプレスリリースの内容や媒体社の判断により決定します。

## プレスリリース掲載メディア

### 日本有数のニュースサイト13媒体

#### 大手新聞・通信社



読売新聞 オンライン

朝日新聞  
DIGITAL



#### 大手ポータル



Rakuten  
Infoseek News

BIGLOBEニュース

#### 大手ビジネス



PRESIDENT Online

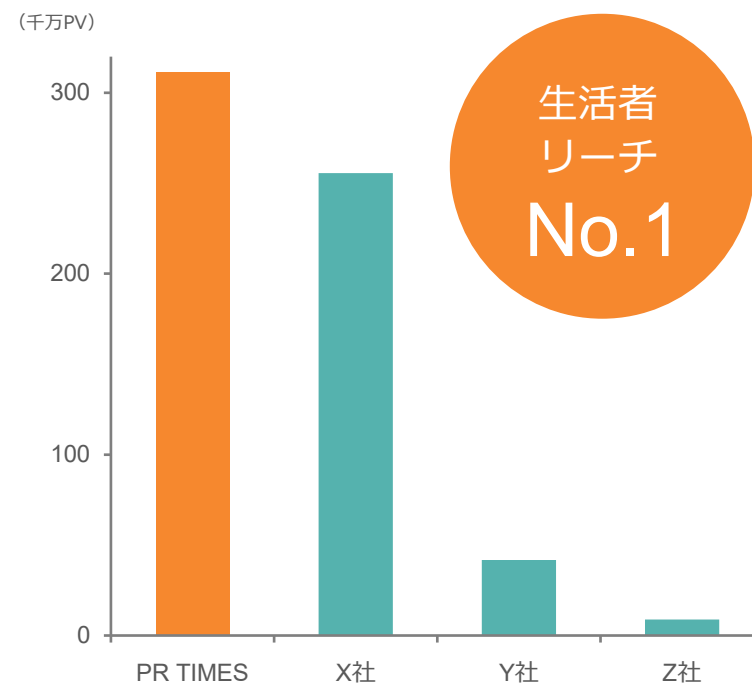


現代ビジネス



その他Webサイト197媒体 (次頁に一覧記載)

## プレスリリース掲載メディア総PV数 (大手リリース配信サイトとの比較)



※ビデオリサーチ インタラクティブ調べ 2015年4月

※★：PR TIMESが単独でプレスリリースを掲載できるニュースサイト/他のプレスリリース配信サービスでは一切掲載できません。

※個人事業主の場合、パートナーメディア計130媒体の中から、15媒体以上の掲載となります。

## 多岐にわたるジャンルのメディア、総計210媒体と提携！

PR TIMES パートナーメディア (1/2)

ビジネス マネー	東洋経済 ONLINE	PRESIDENT Online	現代ビジネス	JBpress	Forbes	FORCAS Sales
	MINKABU	Bloomberg	WANTEDLY PEOPLE	fuëlle	BIZHINT	
	NEWS PICKS	BtoBプラットフォーム	世界チャンネル	がそび	四季報 ONLINE	@nifty ビジネス
	BRIDGE	MONEY TIMES	財経新聞	SPEEDA	マイナビ 企業	dmenu マネー
新聞 総合ニュース	読売新聞	THE SANKEI NEWS	毎日新聞	朝日新聞 DIGITAL	ココロニュース	
	FNNPRIME	日刊工業新聞	電子版	JJ.COM	AllAbout	Fresh eye
	excite	日経テレコン	BIGLOBE ニュース	Pakuten Infoseek News	Google	
	SmartNews	Mapion	JORUDAN SOCRA NEWS	voicy	dot.	
IT ガジェット	cnet Japan	Net Japan	RBB TODAY	INTERNET COM	engadget	TECHABLE
	ASCII	ASCII	SDN Magazine	Ledge.ai	PANORA	ロボスタ
地域	西日本新聞	千葉日報	福島民報社	東奥日報	静岡新聞 SBS	
	山陰中央新報	山形新聞社	福島民友新聞	信濃毎日新聞		
	大田新報	上毛新聞社	山陽新聞社	愛媛新聞社		
	みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK	(ネットワーク内 71 地域の経済新聞)	さんたつ			

※Forbes JAPAN は現在、当社からのコンテンツは更新停止中

PR TIMES パートナーメディア (2/2)

トレンド エンタメ	ORICON NEWS	withnews	ウレぴあ総研	ダウニングニュース
	INSIDER	Gamepark	MEDERY. CHARACTER'S	アニメアミ
	music.jp	BARKS	たのき経済新聞	CinemaCafe.net
	ファミ通.com	猫耳	The Bunka News	BEST!MES
グルメ ライフ カルチャー	antenna	@DIME	LIMIA	aumo
	RETRIP	えん食べ	isuta	FOODS CHANNEL
	hapimama	大学times	ReseMom	30min.
	えんウチ	Walker	Medical Tribune	マチイロ
ファッション 美容	CREA WEB	JJ net	VERY	STORY
	CLASSY.	Mart	ARINE	美ST ONLINE
	FASHION HEADLINE	LAURIER PRESS	eltha	MenBeauty
スポーツ 車	NumberWeb	Response	funDO	Esports world
マーケティング	Web B	ferret		
	ネットショップ 目録プラットフォーム	PR/EDGE		
海外 インバウンド				

※「RETRIP」「music.jpニュース」「ウレぴあ総研」「engadget」「ロボスタ」「eSports World」「SAKETIMES」へはシステム連携・データ連携を行っております。

※掲載先はプレスリリースの内容や媒体社の判断により決定します。



リーチ拡大

リリース配信

記事掲載

### 1 記事掲載メディア 読者への直接リーチ

最大300媒体へのリリース配信の結果、Webメディアに記事が掲載されることにより、各Webメディア読者に対して、**直接的リーチ**が見込めます。受動的な読者に、短期間限定で到達。  
日本最大のPVを誇るYahoo!ニュースなどのWebサイトに記事掲載を図ります。

CASTニュース  
ビジネスメディア  
RBB TODAY

※上記メディアでの記事掲載は保証ではありません。

### 2 検索エンジン経由でのリーチ

有力Webサイトに貴社記事とリリースが掲載されることにより、検索エンジンを介してサイトを訪問するユーザーとの接点を作ります。検索エンジンで情報を取得しようとする**能動的な読者**に、掲載されている限り、継続的に網をはります。

<検索エンジン リリース表示例>



検索結果に掲載された  
リリースや記事が表示

主要ニュースサイトへの訪問経路の内、検索エンジン経由は25%以上と多数存在します。(ニールセン調査)

### 3 ソーシャルメディア 経由でのリーチ

各種メディアで記事・リリースに接触したユーザーの中で、掲載された内容に興味を持った人がSNSで共有することによるリーチの拡大。  
“Tweet” や “いいね” されることにより、**発信者のフォロワー・友人**にリリースが到達します。

<SNS波及例>



企業情報をソーシャルメディアで発信・共有する人は増えています。

生活者による「企業・ブランド」に関するtweetのうち、「商品使用感」や「意見の共有」をおさえて、「ニュースの共有」が43%で第1位！  
(米360調査)

+

### 3' PR TIMESのソーシャルメディア アカウント経由でのリーチ

Facebookファン数 13万人

Twitterフォロワー数 35万人

ネットでニュースを見て、記事内にあるURLからWebサイトに訪問すると答えた人の割合

54.9%

(PR TIMES調査)

貴サイト  
誘導

リリース掲載

### 1' リリース原文掲載メディア 読者への直接リーチ

有力Webメディアに貴社リリースが掲載されることにより各Webメディア読者に対して、**直接的リーチ**が見込めます。受動的な読者に、短期間限定で到達。

読売新聞 THE SANKEI NEWS  
JIJI.COM 朝日新聞 DIGITAL  
読売新聞 読売新聞 iZa 毎日新聞

リリース掲載メディア 閲覧数  
1億PV/月以上！

PR TIMESが運用するFacebook、Twitterアカウントに  
カテゴリ別にプレスリリースを投稿しています。



## 1 Facebookアカウント 128,060人超

(カテゴリ別いいね数 | 2022.3)

■ メインアカウント	81,100
■ テクノロジー	4,800
■ エンタメ	3,700
■ ビューティー	3,700
■ ファッション	4,100
■ ライフスタイル	4,500
■ ビジネス	5,200
他、グルメ、アプリなど	

## 2 Twitterアカウント 350,217人超

(カテゴリ別フォロワー数 | 2022.3)

■ メインアカウント	116,000
■ テクノロジー	14,000
■ エンタメ	9,500
■ ビューティー	7,600
■ ファッション	9,200
■ ライフスタイル	14,000
■ ビジネス	18,000
他、グルメ、アプリなど	



PR TIMES STORYは、**行動や成果の裏側にあるプロセスやエピソードを報道向け資料としてメディアへ配信できるPRサービス**です。  
 新商品の開発秘話、創業時のエピソード、サービス誕生までの紆余曲折など、出来事の裏にある背景や裏話をメディアや生活者へ届けられます。

## ■ テーマごとに最適なメディアリストを自動作成

配信するストーリーのテーマを選択するだけで、1000メディア超の中から自動で最適なメディアリストが作成されます。

## ■ 発信したストーリーをパートナーメディアに転載

ストーリー内容とマッチするパートナーメディアにストーリー内容をそのまま掲載します。



## ■ 自社の魅力が伝わる多様な表現機能も搭載

見出し設定や商品・プロフィール表示のほか、プレスリリースへのリンクをカード式で表示可能。さらに、ハッシュタグ機能を活用することで、簡単に関連情報を見つけられます。

### 料金

配信：3万円/回

ストーリー原稿作成：10万円/回（撮影有+5万円）

※構成案出し、取材(1時間程度)、原稿修正2回まで含む



### ストーリーのテーマ例

- ✓ 商品・サービスの誕生秘話
- ✓ 創業ストーリー
- ✓ 開発秘話
- ✓ 企業成長の裏側
- ✓ 事業撤退の裏側
- ✓ ヒットの裏側
- ✓ V字回復の裏側
- ✓ コロナ禍における奮闘
- ✓ 女性の活躍

and more

企業が発信する“ファクト”を主としたプレスリリースと  
当事者が自ら語る“想い”や“経験”を主とするストーリーが相互補完し深い理解を導くことで、  
**新たな切り口、文脈で報道関係者への情報提供や生活者への発信を可能にします。**

## 企業詳細ページでプレスリリースとストーリーを相互に閲覧



### 株式会社PR TIMES

「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」これを実現するためにPR TIMESは存在します。事業を通じてニュースの主役を変えたい、行動者のポジティブなニュースを伝え、働く人を前向きにしたいと考えています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」は日本の情報インフラを目指し、さらにグローバル展開に挑戦します。そして、それを越える事業を生み出す人材が台頭する組織を目指し、行動を続けています。

[フォロー](#) 5238 フォロワー

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[LINE](#)
[Link](#)

Q キーワードで検索

年数で絞り込み

[プレスリリース](#)
[ストーリー](#)

RSSを購読する

「JPX日経中小型株指数」構成銘柄への選定に関するお知らせ

 2021年8月10日 15時00分 株式会社PR TIMES

PR TIMES

【広報向け無料セミナー】 コロナ禍でのメディアリレーションズをForbes JAPAN Web 谷本編集長、CNET Japan 藤井編集長と考える

 2021年7月27日 15時00分 株式会社PR TIMES

アカウントごとに公開される企業詳細ページにて、プレスリリースとともにストーリーを掲載。相互に参照されることで、発信情報のより深い理解を促します。

PR TIMES STORYサービス説明ページ：<https://prtimes.jp/story/service>

## プロフィール設定で取材の検討を後押し

### プロフィール



**小暮 桃子**

早稲田大学文学部卒。新卒で広告代理店に入社し、広告提案やイベント運営を経験。その後2016年1月にPR TIMESにジョイン。マーケティング本部 営業戦略グループ（現 営業本部）でセールスをはじめ地域の情報流通活性化に向けたアライアンス促進を経験後、2019年からはカスタマーリレーションズ本部長としてサポート体制の構築やカスタマーサクセスの推進を行う。現在はPR TIMES STORYの責任者およびPMMを兼任し、プロダクトの価値を最大化できるよう奮闘中。



**吉田 優**

2020年新卒でPR TIMESに入社。営業本部で様々な企業の広報・PRをサポートした経験を生かし、2021年春から「アクティブサポート担当マネージャー」としてより能動的な支援に挑戦。スポーツチーム・団体の広報・PR支援を行う「SPORT S TIMES」の責任者も担当。

### 商品・サービス情報



**PR TIMES 5万社プロジェクト**

企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」の利用企業数が、5万社を突破する節目に際し立ち上がったプロジェクトです。5万という数字を積み上げていただいたご利用企業の皆さまに向けて、感謝とお詫きをお届けするために、その想いと、利用企業すべての社名をA1サイズの用紙に記載した一覧を配布し、ご利用企業の皆さまを中心にSNSなどで話題を呼びました。

ストーリー内で商品・サービスや登場人物のプロフィール設定が可能。「誰にどんな話が聞けるのか」具体的な情報を事前に伝えることで、取材や新しい出会いのポテンシャルを高めます。

プレスリリース  
基本料金

従量課金プラン	3万円 / 回
月間契約プラン	8万円 / 月
半年間契約プラン	7.5万円 / 月
年間契約プラン	7万円 / 月

プレスリリース  
オプション

FAXによるリリース配信	5千円 / 回
プレスリリース原稿作成	5万円 / 回

ストーリー  
オプション

ストーリー原稿作成	10万円 / 回
写真撮影オプション	5万円 / 回

ストーリー  
基本料金

従量課金プラン	3万円 / 回
---------	---------

効果測定  
オプション

Webクリッピング	5千円 ~ / 月
-----------	-----------

※PR TIMESアカウントとの連携利用の場合

※個人事業主の「PR TIMES」料金プランは、従量課金プラン（税抜3万円／1配信）のみとなっています。  
※月間契約プラン、半年間契約、年間契約プランで月間31件以上の配信がある場合、+4万円 / 月が追加されます。

※ サービスのご利用料金は、ご利用いただいた月の翌月末にお支払いいただきます。 ※ 料金はすべて税抜き表示です。  
※ 従量課金プランのお客様は配信日、定額プランのお客様は配信開始日の当月末にご利用金額を集計して、翌月の月初3営業日以内にご担当者様へ請求書を送付いたします。

## PR TIMES TV

40万円～ / 回

サービスサイト : <https://prtimes.jp/tv/>

## PR TIMES LIVE

都度見積り

サービスサイト : [https://prtimes.jp/tv/info\\_live](https://prtimes.jp/tv/info_live)

## PRパートナーとして広報・PR支援の実施

都度見積り

## 専門家サンプリングサービス「ガイドPR」

10万円～ / 回

詳細は[17ページ](#)をご覧ください。

※ サービスのご利用料金は、ご利用いただいた月の翌月末にお支払いいただきます。 ※ 料金はすべて税抜き表示です。

※ 従量課金プランのお客様は配信日、定額プランのお客様は配信開始日の当月末にご利用金額を集計して、翌月の月初3営業日以内にご担当者様へ請求書を送付いたします。

「SNS波及数計測」や「過去12カ月間さかのぼって記事を検索できる」独自の機能もございます。

Copyright © 2022 PR TIMES Inc. All Rights Reserved. 15



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」をご利用中のお客様には、

## Webクリッピングのサービス利用にあたり 『ご利用料金を半額』『2ヶ月間無料トライアルプラン』をご提供します。

### 『2ヶ月間無料トライアルプラン』に含まれる内容

#### 3クリップまで提供

「1クリップに5キーワード」まで登録可  
3クリップで最大15キーワード分の記事調査可能



複数のクリップを登録することで、クリップ間の  
「取得記事数」や「広告換算額」の時系列比較が容易

#### Point!

**最大3クリップまで無料調査が可能のため、競合他社・ベンチマークとの比較分析などでお試ください。**

(おすすめ：1クリップを自社のキーワードに設定し、残り2クリップに競合他社2社のキーワードを設定すると、クリップ間で露出比較が手軽に行えます)

- ※ 2ヶ月間無料トライアルプランご利用期間終了後、自動で有料プランには切り替わりません。利用を中止するか、有料に切り替えるかをお客様に選択いただきます。
- ※ 2ヶ月間無料トライアルプランのお申し込みは、[PR TIMES管理画面内>設定>料金プラン](#)より承っております。
- ※ 2ヶ月間無料トライアルプランは[アカウント新規登録日から満2ヶ月間](#)適用されます。
- ※ ご利用料金はPR TIMESにて、リリース配信をされない月も半額にてご請求となります。



各分野の専門家（ガイド）が、貴社製品・サービスを試用し、  
貴社のプレスリリースに専門家のコメントを掲載できます

## サービス概要

### サンプリング

**800名超の専門家群**  
から適任の専門家を厳選し、製  
品をサンプリング



### 専門家とマッチング

### 専門家コメント

貴社製品の周辺テーマを含めた  
複数ジャンルの専門家が  
製品についてのコメントを納品

All About 「メイク」ガイド 新見千品さん  
ヘアメイクアップアーティストとして、美容誌・雑誌・広告などで  
モデル・女優・タレントを担当している。

**某美容液シャンプーの事例**  
＜商品紹介コメント＞  
髪は顔のフレームなので、髪がツヤツヤなだけで、その人の魅力は随分アップします。実際に、  
私たちもモデルさんのヘアメイクを担当する際は、髪にツヤを出すためのブローなどをこく時間を  
かけているんです。美容液シャンプーである本商品は、この重要な「髪のツヤ」を引き出して  
くれるアイテム。シャンプー・トリートメントを毎日使うだけで、くせが抑えられ髪ツヤをキープ  
できると、髪のケア時間も短縮されますし、とても良いと思います。

＜使用した感想＞  
まずボトルがシンプルでオシャレ。浴室においたら、可愛くて清潔感もあります。  
また、香りが良いのも嬉しいポイントです。また、私に合っている感じが、翌日の髪がしっとり  
まとまり、手ざわりもとても良かったです。髪が広がらないし、ツヤもはっきりしていました。



### Point!

- ①厳選した専門家と貴社商品とのリレーション構築
- ②感想・フィードバック・製品紹介コメントを納品
- ③プレスリリースへの専門家によるコメントの掲載可

## 料金

- 専門家へのサンプリング：10万円
  - 専門家コメントのプレスリリースでの掲載：12万円
- ※サンプリングを利用した方のみが利用可能なオプションサービスです

## 活用イメージ

### <CASE①> タイガー魔法瓶株式会社様 IH炊飯ジャー<炊き立て>



### <CASE②> 株式会社スキューズミー様 ドライシャンプー



## 専門家 人数

- 指名の場合：3名
- 公募の場合：5名

※公募の場合は別途10万円必要となります

様々なニーズで「PR TIMES」をご利用いただいています。

・ パナソニック株式会社



“社内で埋もれていた情報を表に出し、従来比2～3倍のニュースを届けるパナソニック”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtimes.co.jp/works/1813/>]

・ 株式会社資生堂



“継続的なWebPR/リリースの結果、コーポレートサイトのアクセス数が2倍以上に”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtimes.co.jp/works/2194/>]

・ アサヒビール株式会社



“予算が限られた商品にWeb PRは魅力的な選択肢。若者へのリーチに、Webに“網”を広げたい”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtimes.co.jp/works/3098/>]

・ スマートニュース株式会社



“社内リソースの状況を踏まえ、多様な情報を「全方位」に発信するスマートニュースの広報戦略”

[お客様の声詳細はこちら → <https://prtimes.co.jp/works/2326/>]

## 会社名

株式会社 PR TIMES

## 住所

東京都港区赤坂一丁目11番44号 赤坂インターシティ 8階

## 代表者

山口 拓己

## URL

<https://prtimes.co.jp>

## 設立

2005年12月26日

## 事業内容

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>)の運営  
ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>)の運営  
広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」(<https://webclipping.jp/>)の運営  
クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施  
動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」(<https://prtimes.jp/tv>)の運営  
カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<https://tayori.com/>)の運営  
タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>)の運営